Un curso de marketing digital te permite, entre otras cosas, llegar a nichos nuevos, crear tiendas virtuales, comercializar productos o servicios de forma más rápida, implementar estrategias para captar clientes, entender las tendencias del mercado, forjar alianzas y, lo mejor, incrementar tus utilidades casi en un 45%.

Con el curso de para Marketing Digital para el Sector de la Construcción que te ofrecemos Construyendo podrás no solo implementar estrategias para captar clientes, entender las tendencias del mercado y elevar tus ventas, sino que también aprenderás de manera práctica a manejar las principales herramientas del marketing digital para hacer más visible tu empresa, tus productos o servicios orientados al sector.

Igualmente, tendrás los conocimientos necesarios para pautar y manejar sin problemas las redes sociales mientras aprovechas al 100% estadísticas que te ayudan consolidar tus campañas o fidelizar a los consumidores.

Para que te hagas una idea de lo que te espera, el programa de Marketing Digital para el Sector de la Construcción diseñado por Construyendo y un equipo de expertos consta de 5 módulos que van así.

En el primero, recibirás un conjunto de instrucciones que te mostrarán cómo obtener el máximo beneficio de Facebook. Entre los temas tenemos administración de anuncios en Facebook, cómo hallar el público objetivo, cómo promocionar publicaciones y cómo administrar tus grupos de Facebook, entre otras cosas.

En el segundo, recibirás los mejores consejos sobre Instagram. Aquí te hablaremos, a profundidad, cómo viralizar tu contenido, crear historias llamativas, configurar una tienda y presentar un evento en vivo para impulsar tu marca, fuera de otras opciones que ofrece esta red social a quienes tienen una cuenta profesional.

En el tercero, abordaremos Google Ads y sus herramientas como lo son presupuesto y puja, palabras claves y anuncios, análisis de métricas y configuración de campañas. En síntesis, técnicas para para hacer mucho más visible tu empresa, productos o servicios y aumentar tus ventas

En el cuarto tendrás a disposición datos relevantes respecto a Twitter, sus espacios estratégicos, cómo deben ser los tweet que realizas, qué es Twitter Ads y de qué manera debes publicar. Dicho de otra forma, te formaremos para convertirte en un experto identificando los temas y las tendencias actuales, por lo que podrás planificar tus estrategias a conciencia y desarrollar contenidos mucho más acertados y llamativos en tus redes sociales.

En el quinto módulo, te ofreceremos una panorámica de Linkedin capacitándote para crear tu propia cuenta, tu perfil, cómo publicar y cómo concebir presupuesto en la programación de tus anuncios, a parte de otros detalles que te convertirán en un gurú del Linkedin

¿Qué esperas para hacer parte de la revolución digital y llevar a tu empresa o negocio a otro nivel? Ingresa totalmente gratis al curso en: https://construyendo.ec/cursos/1